

## **Рабочая программа**

Дисциплина ОП. 13 Организация и технология торговли

2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация и технология торговли

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Организация и технология торговли» входит в профессиональный цикл специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (в торговле).

Дисциплина «Организация и технология торговли» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Организация и технология торговли» предусматривает изучение сущности розничной и оптовой торговли, позволяет ознакомиться с технологическими процессами в торговых организациях, освоить необходимые компетенции по определению видов и типов торговых организаций, их соответствия ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и содержание торговой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;

- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 (32/16) часа;  
самостоятельной работы обучающегося 6 часов

**1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины (заочная форма обучения):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 44 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>6</b>
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>дифференцированный зачет</i>

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>10</b>
в том числе:	
практические занятия	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>44</b>
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>дифференцированный зачет</i>

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация и технология торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Розничная торговля.</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Услуги розничной торговли.	<p><b>Содержание учебного материала</b> Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами.</p> <p>Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. Цели и задачи торговли. Состояние и перспективы развития торговли в России, качества услуг розничной торговли.</p> <p><b>Практические занятия</b> Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги; перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51773 - 2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.</p>	4	ОК 02
<b>1.2: Классификация предприятий розничной торговли</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы: идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствие торгового зала, формы продажи и т.п.) и типа предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, формы продажи и др.). Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом (гипермаркеты, магазин-склад)</p> <p><b>Практические занятия</b> Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия. В том числе мелко-розничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характеристика зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направления покупательских потоков и др.).</p>	4	ОК 02
<b>Тема 1.3.</b> <b>Планировка розничных торговых предприятий</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические. Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение, виды. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса.</p>	4	ОК 02

	<p><b>Практические занятия</b> Анализ оптимальности размещения, планировки и состава функциональных групп помещений торговых предприятий. Требования к технологическому решению торговых помещений: обязательные и рекомендательные. Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования). Общетехническая оснащенность торгового предприятия, обеспечивающая его санитарно-гигиенический режим (освещение, отопление, водоснабжение, канализация, вентиляция, кондиционирование). Строительные и санитарные нормы к общетехнической оснащенности, к проектированию, планировке территории и ее содержанию. Особенности санитарных требований к мелко-розничной торговой сети</p>	4	
<p><b>Тема 1.4. Технология товародвижения в розничной торговле</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1 Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение. Структура, содержание; операции, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования этого процесса.</p> <p>2 Приемка товаров по количеству: нормативная база, организация, документальное оформление. Технология погрузочно-разгрузочных работ: назначение, основные и вспомогательные операции, их механизация. Приемка товаров по качеству: нормативная база, организация, документальное оформление.</p> <p>3 Кратковременное хранение товаров в магазине: назначение, специфика. Организация хранения: размещение в складах и подсобных помещениях, соблюдение режима хранения. Особенности хранения товаров в таре-оборудовании, холодильном и другом оборудовании в торговом зале. Текущий контроль за качеством товаров и режимом хранения. Предреализационная подготовка товаров к продаже: назначение, основные и вспомогательные операции, их влияние на количество и качество товаров, зависимость от форм продажи. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>4 Размещение и выкладка товаров в розничных торговых предприятиях разных видов и типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение.</p>	4	ОК 02
	<p><b>Практические занятия</b> 1. Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров.</p> <p>2. Изучение нормативных документов по приемке товаров по качеству.</p> <p>3. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров.</p> <p>4. Документальное оформление приемки.</p>	2	
<p><b>Тема 1.5. Правила торговли</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце (к вывескам, режиму работы и т.п.), реализуемых товарах (их ассортименту, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.) и оказываемых услугах.</p> <p>Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним, основная и дополнительная информа-</p>	4	ОК 02

	<p>ция на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников. Товарные чеки: понятие, назначение, виды товаров, на которые они выписываются.</p> <p>Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрифирменный), органы управления, компетентные в проведении контрольных мероприятий. Предписания и штрафы за нарушения правил торговли.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b> Правила работы розничных торговых предприятий и мелкорозничной сети.</p> <p>2.Изучение обязанностей продавца и прав потребителей по ФЗ «О защите прав потребителей». Решение ситуаций, возникающих в процессе обмена товаров в магазине</p>	2	
<b>Раздел 2. Оптовая торговля</b>			
<p><b>Тема 2.1.</b> <b>Складское хозяйство оптовой торговли</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов.</p> <p>Особенности устройства и планировки специальных складов</p> <p>Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь.</p>	4	OK 02
<p><b>Тема 2.2.</b> <b>Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Складской технологический процесс: понятие, составные элементы.</p> <p>Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормативная база, назначение, документальное оформление.</p>	4	OK 02
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Уход за товарами при хранении. Контроль за режимом хранения. (семинар)</p> <p>Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения.</p>	4	
<p><b>Тема 2.3.</b> <b>Товароснабжение</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения.</p> <p>Каналы товародвижения. Виды каналов.</p> <p>Методы доставки товаров в торговую сеть.</p>	4	OK 02
	<p><b>Самостоятельная работа при изучении Организация и технология торговли</b></p> <p>Эссе «Торговля России – взгляд в будущее»</p> <p>Исследование на тему «Виды услуг розничной торговли в магазинах г. Иркутска»</p> <p>Экскурсия в розничное торговое предприятие (отчет по экскурсии)</p>	6	



	<p>Изучение особенностей хранения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в магазине (с примерами из практики) / оформить опорный конспект/;</p> <p>Изучение особенностей размещения и выкладки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в магазине</p> <p>Изучение внемагазинных форм продажи товаров (оформить опорный конспект).</p> <p>Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров и обслуживания покупателей.</p> <p>Составить сравнительную характеристику оптовых предприятий различных видов</p> <p>Составить СЛС классификации складов</p>		
--	--	--	--

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация и технология торговли (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Розничная торговля.</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Услуги розничной торговли.	<b>Содержание учебного материала</b> Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами. Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения. Цели и задачи торговли. Состояние и перспективы развития торговли в России, качества услуг розничной торговли.	1	ОК 02
	<b>Самостоятельная работа</b> Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги; перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51773 - 2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.	6	
<b>1.2: Классификация предприятий розничной</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы: идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствие торгового зала, формы продажи и т.п.) и типа предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, формы продажи и др.).	1	ОК 02

<b>торговли</b>	Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом (гипермаркеты, магазин-склад)		
	<b>Самостоятельная работа</b> Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия. В том числе мелкорозничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характеристика зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направления покупательских потоков и др.).	8	
<b>Тема 1.3. Планировка розничных торговых предприятий</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические. Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение, виды. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса.	1	OK 02
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ оптимальности размещения, планировки и состава функциональных групп помещений торговых предприятий. Требования к технологическому решению торговых помещений: обязательные и рекомендательные. Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования). Общетехническая оснащенность торгового предприятия, обеспечивающая его санитарно-гигиенический режим (освещение, отопление, водоснабжение, канализация, вентиляция, кондиционирование). Строительные и санитарные нормы к общетехнической оснащенности, к проектированию, планировке территории и ее содержанию. Особенности санитарных требований к мелкорозничной торговой сети	8	
<b>Тема 1.4. Технология товародвижения в розничной торговле</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>1</b> Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение. Структура, содержание; операции, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования этого процесса. <b>2</b> Приемка товаров по количеству: нормативная база, организация, документальное оформление. Технология погрузочно-разгрузочных работ: назначение, основные и вспомогательные операции, их механизация. Приемка товаров по качеству: нормативная база, организация, документальное оформление. <b>3</b> Кратковременное хранение товаров в магазине: назначение, специфика. Организация хранения: размещение в складах и подсобных помещениях, соблюдение режима хранения. Особенности хранения товаров в таре-оборудовании, холодильном и другом оборудовании в торговом зале. Текущий контроль за качеством товаров и режимом хранения. Предреализационная подготовка товаров к продаже: назначение, основные и вспомога-	1	OK 02

	<p>тельные операции, их влияние на количество и качество товаров, зависимость от форм продажи. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>4 Размещение и выкладка товаров в розничных торговых предприятиях разных видов и типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>1. Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров.</p> <p>2. Изучение нормативных документов по приемке товаров по качеству.</p> <p>3. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров.</p> <p>4. Документальное оформление приемки.</p>	8	
<b>Тема 1.5. Правила торговли</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце (к вывескам, режиму работы и т.п.), реализуемых товарах (их ассортименту, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.) и оказываемых услугах.</p> <p>Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним, основная и дополнительная информация на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников. Товарные чеки: понятие, назначение, виды товаров, на которые они выписываются.</p> <p>Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрифирменный), органы управления, компетентные в проведении контрольных мероприятий. Предписания и штрафы за нарушения правил торговли.</p>	1	OK 02
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>1. Правила работы розничных торговых предприятий и мелкорозничной сети.</p> <p>2. Изучение обязанностей продавца и прав потребителей по ФЗ «О защите прав потребителей». Решение ситуаций, возникающих в процессе обмена товаров в магазине</p>	6	
<b>Раздел 2. Оптовая торговля</b>			
<b>Тема 2.1. Складское хозяйство оптовой торговли</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов.</p> <p>Особенности устройства и планировки специальных складов</p> <p>Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь.</p>	1	OK 02
<b>Тема 2.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK 02

<p><b>Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях</b></p>	<p>Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Складской технологический процесс: понятие, составные элементы. Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормативная база, назначение, документальное оформление.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Уход за товарами при хранении. Контроль за режимом хранения. (семинар) Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения.</p>	8	
<p><b>Тема 2.3. Товароснабжение</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения. Каналы товародвижения. Виды каналов. Методы доставки товаров в торговую сеть.</p>	2	OK 02

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебных кабинетов.

##### Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

##### Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Учебно-методическая документация:**

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

3. Учебно-методические пособия управляющего типа (инструкционные карты, методические рекомендации для выполнения практических работ).

##### **Федеральные законы и нормативные акты**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» ФЗ-212 от 17.12.1999. с последующими изменениями и дополнениями.

2. Гражданский кодекс РФ.

3. Административный кодекс РФ.

4. Правила продажи отдельных видов товаров. Пост. Правит. РФ № 2463 от 31.12.2020. с последующими изменениями и дополнениями.

5. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. № П-6 от 15.06.65. с последующими изменениями и дополнениями.

6. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству. № П-7 от 25.04.66. с последующими изменениями и дополнениями.

7. ГОСТ Р 51303-2022 Торговля. Термины и определения 2000-01-01

8. ГОСТ Р 51773-2023 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли 01.01.2011

##### **Основные источники:**

1. Каплина, С.А. Организация и технология розничной торговли: учебник для нач. проф. образования: допущено М-вом образования РФ / С. А. Каплина. - Ростов н/Д: Феникс, 2021. - 334 с.

2. Организация и технология торговли: учеб. пособие для сред. проф. образования: рек. ФГУ "ФИРО". - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2019. - 188 с.

3. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учеб. для вузов: рек. М-вом образования и науки РФ / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2020. - 690 с.

**Дополнительные источники:**

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков; О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 400 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809>
2. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник для сред. проф. образования: рек. Федер. ин-том развития образования / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2021. - 283 с.

**Периодическая печать**

1. Современная торговля.
2. Иркутская торговая газета.

**Интернет-ресурсы**

1. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
2. <http://www.edu.ru/> - Российское образование: федеральный образовательный портал
3. <http://www.alleng.ru/> - Всем, кто учиться (учебные материалы, различные учебные пособия)
4. <http://www.znaytovar.ru/> - Товароведение и экспертиза.
5. <http://www.retail.ru/> - Розничная торговля

**3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах**

Общее количество аудиторных часов – **48 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов (25 %)**

Тема занятия	часы	Форма проведения
1. Приемка товаров по количеству и качеству (документальное оформление)	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
2. Мелкорозничная торговая сеть, требования к МРТС	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
3. Специализация розничной торговой сети. Признаки, определяющие специализацию.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
4. Правила продажи отдельных групп товаров. Правила работы розничного торгового предприятия.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5. Изучение Закона о защите прав потребителей	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Современные форматы розничных торговых предприятий.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения</b>	
Определять виды и типы торговых организаций	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.
Устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	
<b>Усвоенные знания</b>	
Применять терминологию торгового дела	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.
Характеризовать основные формы и функции торговли	
Классифицировать объекты и субъекты современной торговли	
Объяснять характеристики оптовой и розничной торговли	
Применять классификацию торговых организаций	
Устанавливать идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов	
Объяснять структуру торгово-технологического процесса	
Применять принципы размещения розничных торговых организаций	
Объяснять устройство и основы технологических планировок магазинов	
Характеризовать технологические процессы в магазинах	
Определять виды услуг розничной торговли и требования к ним	
Характеризовать составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей	
Характеризовать структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	
Определять назначение и классификацию товарных складов	
Объяснять организацию и технологию складского товародвижения	